



# IS4RESEARCH

BUILD YOUR RESEARCH & INNOVATION THANKS TO STRATEGIC INTELLIGENCE

## DOSSIER DE PRESSE

Conférence Intelligence Stratégique pour la Recherche et l'Innovation  
dans un environnement international

9 octobre 2014, Espace Jacqmotte, rue Haute, 139 – 1000 Bruxelles  
[www.is4research.be](http://www.is4research.be)

Dominique Dieng

**AKASIAS**

Rue de la Semence, 71/5 | 1080 Bruxelles | Belgique  
Tél. +32(0)473 420 669 | Mail: [dominique.dieng@akasias.eu](mailto:dominique.dieng@akasias.eu)  
[www.akasias.eu](http://www.akasias.eu)

Contact : Dominique DIENG  
 AKASIAS  
 rue de la Semence, 71/5  
 1080 Bruxelles  
 Tél. +32(0)473 420 669  
 mailto:dominique.dieng@akasias.eu  
 www.akasias.eu

## Table des matières

---

1. Introduction .....	3
1.1. Intelligence stratégique (IS) ... et si nous commençons par la définir .....	3
1.2. Pourquoi vouloir sensibiliser les acteurs de la recherche et de l'innovation à l'Intelligence Stratégique ? .....	4
1.3. Un projet, 3 axes stratégiques ... ..	5
2. La conférence « Intelligence Stratégique pour la recherche et l'innovation dans un environnement international » .....	6
2.1. Introduction à la conférence IS4Research : objectifs, public, date, .....	6
2.2. Le programme et les abstracts .....	7
2.3. Les acteurs .....	14
2.3.1 Les membres du Comité scientifique.....	14
2.3.2 – Les membres du Comité d'Organisation .....	14
2.3.3. Les partenaires et sponsors.....	15
3. Le guide de l'Intelligence Stratégique pour la Recherche et l'Innovation .....	20

## Partenaires



## Sponsors



# 1. Introduction

---

## 1.1. Intelligence stratégique (IS) ... et si nous commençons par la définir



« Intelligence stratégique » en Belgique, « intelligence économique » en France, « competitive intelligence » dans les pays anglo-saxons, autant de vocables couvrant une démarche similaire qui s'appuie sur 3 piliers : la veille, la protection de l'information et l'influence.

L'Agence de Stimulation économique (AS-E qui, dans le cadre du Plan Marshall, a déployé l'intelligence stratégique en Wallonie, la définit ainsi :

*« L'Intelligence Stratégique est une **approche intégrée** qui se base sur **trois piliers**: la **veille**, la **sécurité** et l'**influence**. Le concept peut se définir comme une **démarche managériale** de maîtrise et de protection de l'**information stratégique pertinente**, dont l'objectif final est d'aider le chef d'entreprise à anticiper les évolutions futures et optimiser la prise de décisions...*

*... En d'autres termes, l'IS est un **état d'esprit** au service de la stratégie de l'entreprise. Elle a pour vocation de conscientiser les chefs de PME du rôle crucial de l'information et la nécessité de placer celle-ci au cœur des activités de l'entreprise. L'IS, c'est un ensemble d'outils et de pratiques qui vont permettre d'extraire la connaissance de l'information brute (revues, mails, sites Internet, BD, salons, entretiens, comptes--rendus...) qui inonde en permanence les managers.... »*

Source : Intelligence stratégique, Entrez dans la pratique, Cahier de l'ASE, n°7, 2013

Bien qu'axée sur les PME, cette définition peut être étendue aux acteurs de la recherche et de l'innovation, la démarche d'Intelligence Stratégique (IS) étant un **processus transversal** susceptible de concerner toutes les organisations, marchandes et non marchandes.

*Claude Revel, quant à elle, évoque " ...la maîtrise de l'information, le but étant de connaître son environnement extérieur et par conséquent d'adapter par avance sa conduite. Elle permet d'identifier les opportunités et les déterminants du succès, d'anticiper les menaces, de prévenir les risques, de se sécuriser, d'agir et d'influencer son monde extérieur dans une optique de compétitivité internationale.*

*L'intelligence économique se compose de trois volets. Le premier concerne le **traitement de l'information**. Cela consiste à recueillir les informations nécessaires, à les trier et à les valider. En d'autres termes, ce premier volet consiste à avoir l'information pertinente sur ses concurrents,*

sur les règles et les normes et d'une manière générale sur tout son environnement extérieur international.

Le deuxième volet consiste à se sécuriser au niveau matériel mais surtout au niveau immatériel, c'est-à-dire à avoir la capacité d'anticiper les risques et les problèmes qui se rattachent notamment à la propriété intellectuelle, aux attaques sur son image ou sur son capital. Ce deuxième volet accorde une grande importance à la sécurisation des actifs immatériels.

Le troisième volet consiste à savoir influencer et argumenter, convaincre, négocier, faire du lobbying professionnel mais également à savoir exercer l'influence normative en anticipant les règles et les normes internationales et en participant éventuellement à leur élaboration. L'intelligence économique permet de mieux connaître ses concurrents, les donneurs d'ordre, les règles et les normes qui peuvent influencer son activité et donc d'agir sur son environnement au lieu de le subir. Reste à noter que l'intelligence économique doit être déontologique et loin des pratiques d'espionnage, de vol et de trafic d'influence

Source: Claude Revel, "L'intelligence économique permet aux entreprises d'agir sur leur environnement au lieu de le subir" propos recueillis par Imen Gharb pour l'Economiste Maghrébin, 30 septembre au 14 octobre 2009 (source: Wikipédia) <http://archive.wikiwix.com/cache/?url=http://www.leconomiste.com.tn/fr/doc.asp?docid=2274%26mcat=4%26mrub=144&title=EconomisteMaghrébin>



## 1.2. Pourquoi vouloir sensibiliser les acteurs de la recherche et de l'innovation à l'Intelligence Stratégique ?

A l'origine de ce projet, Dominique DIENG. Consultante en intelligence Stratégique et owner d'AKASIAS : elle a été longtemps chercheuse et preste encore aujourd'hui au sein d'une institution académique tout en exerçant ses activités de consultance.

C'est donc au départ d'un constat de longue date, à savoir, le manque de maîtrise des chercheurs et des institutions de recherche sur leur environnement économique et la publication par le gouvernement français du **"Guide de l'Intelligence économique pour la recherche"**. Partant du postulat que la recherche est le **fer de lance de l'innovation**, elle-même moteur économique de la croissance et de la création d'emplois, les auteurs de ce guide concluent que, comme les entreprises, la recherche est concernée par l'Intelligence Stratégique. Le Brésil, quant à lui, prône l'intelligence « économique » au sein de ses institutions de recherche là où la Chine développe dans quasi toutes les universités des laboratoires spécialisés dans le domaine de l'information scientifique<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> DOU, Henri, « Séminaire de sensibilisation à l'Intelligence Economique appliquée à la recherche, Université de Poitiers, 19 Mars 2013

Une question a donc surgi : pourquoi ce qui est valable pour la recherche et l'innovation française, chinoise ou brésilienne ne le serait pas pour les acteurs de la recherche et de l'innovation belge ?

Privé ou public, toute institution de recherche, tout centre de recherche, tout acteur de l'innovation est concerné par la veille : veille technologique, scientifique, normative, légale, mais aussi veille de marchés, veille sur les autres centres de recherche. Protection des savoirs, protection des savoir-faire, protection des résultats de la recherche et de l'innovation... tous sont concernés, d'autant plus que l'environnement international dans lequel elle s'intègre est de plus en plus compétitif, et qu'il faut pouvoir également influencer les décideurs pour obtenir des financements. La recherche publique et le mouvement « Open Access », présentent un défi supplémentaire au niveau de la protection de l'information : trouver l'équilibre entre la mise à disposition gratuite sur l'Internet public de la littérature scientifique et la protection de cette même information.

Au sein des institutions de recherche, le processus d'Intelligence Stratégique s'adresse à 3 niveaux décisionnels :

- **L'établissement de recherche** lui-même, comme aide à la décision stratégique, notamment en termes d'orientation de la recherche, mais aussi en termes d'influence et de lobbying
- Les **unités de valorisation de la recherche**, comme outil de veille sur les appels à projet, sur les partenariats potentiels avec l'industrie, sur les brevets, ...
- Le **laboratoire de recherche** et le **chercheur**, comme outil de veille sur les pratiques et résultats des autres laboratoires, sur les publications, sur les partenariats potentiels avec d'autres laboratoires de recherche, sur les sphères d'influence dans son domaine, sur les normes ...

### 1.3. Un projet, 3 axes stratégiques ...



Au-delà de l'organisation d'une conférence, le projet s'inscrit dans une démarche volontariste ayant pour objectif le déploiement de l'Intelligence stratégique en Belgique. Pratiquant la politique des petits pas, celle-ci vise dans un premier temps les acteurs de la recherche et de l'innovation, fers de lance de l'économie d'un pays. Il s'agit donc :

- de **sensibiliser le monde de la recherche et de l'innovation** (\*) à une gestion intégrée de l'information stratégique à travers la mise en place d'une démarche s'appuyant sur les 3 piliers de l'intelligence stratégique : la veille, la protection de l'information et l'influence.
- d'amener les pouvoirs publics et politiques à soutenir une politique dont l'objet est le **déploiement de l'IS dans la recherche et l'innovation belge** et à l'intégrer dans les plans d'actions régionaux tout comme ils l'ont précédemment fait pour les PME sous l'égide de l'AS-E en Région wallonne (Plan Marshall) ou pour nourrir la décision politique sous celle d'INNOVIRIS (Plan régional d'Innovation - Région Bruxelles-Capitale).

(\*) Si dans un premier temps la démarche concerne la Région de Bruxelles-Capitale et la Wallonie, dans une seconde phase, elle pourrait intégrer la Région Flamande.

Pour soutenir la démarche, **3 axes** ont été définis :



- L'organisation de la **conférence IS4Research**
- La publication d'un **guide** « Intelligence Stratégique pour la Recherche & l'Innovation »
- Les **rencontres**, à l'issue de la conférence, avec les pouvoirs publics et politiques en charge de la recherche & de l'innovation

## « Intelligence Stratégique pour la recherche et l'innovation dans un environnement international »

---

### 2.1. Introduction à la conférence IS4Research : objectifs, public, date,

#### Date et lieu :

- Date : Jeudi 9 octobre 2014, de 9h30 à 16h30 (accueil dès 8h30)
- Lieu : Espace Jacquotte, rue Haute, 139 à 1000 Bruxelles

**Titre** : IS4Research - Intelligence S pour la recherche et l'innovation dans un environnement international

**Site web** : [www.is4research.be](http://www.is4research.be)

#### Objectifs de la conférence

IS4Research a pour objectif la sensibilisation à l'intelligence stratégique des centres de recherche publics et privés et des organisations en charge ou concernées par la recherche et l'innovation.

Elle vise également à leur faire prendre conscience des enjeux que soulèvent la recherche et l'innovation dans un environnement international de plus en plus compétitif. Pour y faire sa place, une approche structurée et professionnelle de veille, de protection de l'information et d'influence est désormais incontournable.

A travers les exposés, méthodes et d'outils susceptibles de soutenir leur démarche seront présentés aux participants. Dans les espaces mis à la disposition des sociétés intervenantes, ces derniers pourront également découvrir plus en profondeur les logiciels présentés et les services mis à la disposition des chercheurs et spin-off par certains organismes publics.

## Public visé

Le public visé par la conférence est le suivant :

- universités,
- centres de recherche,
- pôles de compétitivité et clusters,
- incubateurs,
- administrations publiques en charge de la recherche et de l'innovation (belges et européennes)
- représentants politiques en charge de la recherche,
- interfaces/animateurs économiques,
- organisations représentatives de la recherche et de l'innovation auprès de la Commission Européenne.

**Langue** : Français (et anglais)

## 2.2. Le programme et les abstracts

Le programme a été construit de façon à allier **théorie et pratique**, en faisant intervenir des orateurs qui présentent les **concepts** et évoquent des **méthodologies** ou **témoignent** de l'application de ces méthodes à la recherche et à l'innovation, tandis que d'autres présentent des **outils utiles** pour assurer ce processus d'intelligence stratégique.

Les orateurs sont donc issus des **milieux scientifiques**, **industriels** et des **pouvoirs publics**.





# Programme

8.30 – 9.30

■ ■ ■ Accueil – Inscriptions

**Matinée**

**Introduction générale : L'Intelligence Stratégique au service de la recherche et de l'innovation**

*Modératrice : Sanae SAADAoui, Consultante, IT AS ART*

9.30 - 9.45

■ ■ ■ Discours d'ouverture : introduction à l'Intelligence Stratégique

*Yves POULLET, Recteur de l'Université de Namur et Président du Comité scientifique (Belgique)*

*Dominique DIENG, Consultante, Akasias (Belgique)*

9.45 - 10.10

■ ■ ■ Pourquoi l'Intelligence Stratégique pour la recherche et l'innovation ?

*Henri DOU, Directeur d'ATELIS, l'Atelier d'Intelligence Stratégique de l'ESCEM Business School (France) et Professeur émérite de l'Université Aix-Marseille (France)*

10.10 - 10.30

■ ■ ■ L'Intelligence Stratégique pour la recherche et l'innovation : un point de vue européen

*Michel POIREAU, Conseiller Task Force TF Meilleures pratiques pour la mise en œuvre de l'innovation, Commission Européenne, DG Recherche (Belgique)*

10.30 - 11.05

■ ■ ■ L'Intelligence Stratégique pour la recherche en France : présentation du guide de l'IE pour la recherche et d'un use case : application à l'INSA-FR

*Marie-Pierre VAN HOECKE, Adjointe du délégué interministériel, Chef du Pôle Recherche & Innovation, Délégation interministérielle à l'Intelligence économique (France)*

*Béatrice FREZAL, Professeure associée et Responsable de formation en Intelligence économique à l'Institut National des Sciences Appliquées (INSA) de Lyon (France)*

11.05 - 11.25  Questions – Réponses

11.25 - 11.40 Coffee-break

11.40 – 12.05  Les dispositifs de veille en Belgique et le guide de l'IS pour la recherche et l'innovation en Belgique

*Dominique DIENG, Consultante, Akasias (Belgique)*

12.05 - 12.50  Table ronde - Intelligence Stratégique : Les chercheurs ont la parole ...

*Modératrice : S. Saadaoui, IT AS ART*

- *Dorothée GOFFIN, ULg (Belgique)*
- *Luc LANGER, Directeur, Materia Novae (Belgique)*
- *Jean-Jacques QUISQUATER, UCL (Belgique)*
- *Jens KREISEL, Professeur, CRP Gabriel Lippmann (Luxembourg)*

12.50-13.50 Cocktail dînatoire

**Après-midi** Les 3 piliers de l'Intelligence Stratégique (la veille, la protection de l'information, l'influence) vu au travers des pratiques & outils


13.50 - 14.20  La veille au Centre de Recherche Public Henri Tudor (CRPHT)

*Serge QUAZZOTTI, Chargé de direction du Centre de veille technologique, Centre de recherche Public Henri Tudor Centre de Veille Technologique, (Luxembourg)*

*Séverine PERBAL, Project manager et Responsable Service Interne Intelligence Stratégique, Centre de recherche Public Henri Tudor - Centre de Veille Technologique, (Luxembourg)*

14.20 - 14.40  Présentation d'un outil de veille orienté recherche et innovation : Tadaweb

*François GASPARD, CEO & Co-Founder, Tadaweb (Luxembourg)*

14.40 - 15.00  La protection de l'information, du savoir, de la connaissance ? Une question d'éducation ...

*Patrick LEROY, Commissaire divisionnaire - Service Général du Renseignement et de la Sécurité (Belgique)*

15.00 - 15.15	 Questions-réponses
15.15 - 15.30	Coffee break
15.30- 16.00	 Protéger son patrimoine immatériel : cela passe par une approche intégrée <i>Gautier DALLONS, R&amp;D Deputy Department Manager, CETIC</i>
16.00 - 16.20	 Influence et réseaux de partenaires : Cas de l'Université de Coventry (en anglais) <i>Sinead OUILLON, Business Development Manager, International Research, University of Coventry, (Royaume-Uni)</i>
16.20 -16.40	 Présentation d'un outil pour l'identification et la cartographie des expertises scientifiques au niveau international <i>Pascal MAGNIER, Fondateur et CEO d'Expernova (France)</i>
16.40 - 16.55	 Questions-réponses
17.00 - 17.40	 Table ronde : Les enjeux de l'Intelligence Stratégique pour la recherche et l'innovation en Belgique Modératrice : <i>Sanae SAADAoui, IT AS ART</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Fadila LAANAN, Secrétaire d'Etat au Gouvernement bruxellois, chargée de la Recherche Scientifique et Ministre-Présidente au Gouvernement francophone bruxellois -COCOF</i></li> <li>• <i>Katrien MONDT, Directrice générale d'Innoviris,</i></li> <li>• <i>Vincent BOVY, Directeur général de l'Agence de Stimulation Economique (AS-E)</i></li> <li>• <i>Philippe DUBOIS, Vice-Recteur à la Recherche de l'Université de Mons (UMons),</i></li> <li>• <i>Yves POULLET, Recteur de l'Université de Namur (UNamur)</i></li> </ul>
17.40 -17.45	 Discours de clôture <i>Yves POULLET, recteur de l'Université de Namur et Président du Comité scientifique</i>



# Abstracts

## [Pourquoi l'Intelligence Stratégique pour la recherche et l'innovation ?](#) | H. DOU

Le Professeur Henri DOU nous fera partager son expérience internationale d'accompagnement à la mise en place d'une démarche d'intelligence stratégique au sein d'organisations spécialisées dans la recherche et l'innovation. Il expliquera les raisons pour lesquelles un tel processus est devenu indispensable dans un environnement s'internationalisant de plus en plus, en présentera les enjeux et illustrera à travers des exemples concrets les résultats d'une telle démarche

## [Intelligence Stratégique pour la recherche et l'innovation : un point de vue européen](#) | M. POIREAU

Ou comment l'Europe soutient l'échange de bonnes pratiques et leur mise en œuvre dans les politiques et activités de recherche et d'innovation en Europe, la démarche d'intelligence stratégique étant une de ces pratiques à travers l'accent à mettre sur la veille, la protection de l'information et la stratégie d'influence.

## [L'IS pour la recherche en France : présentation du guide de l'IE pour la recherche et d'un use case : application à l'INSA de Lyon](#) | M-P VAN HOECKE & B. FREZAL

Le « guide de l'IE pour la recherche » est le premier outil à destination des académiques. Cet outil se veut pédagogique et leur offre un panel de réflexion sur plusieurs axes : la veille stratégique, la politique de sécurité des systèmes d'information, la valorisation des résultats de la recherche dans l'industrie, la protection des informations sensibles ou stratégiques, les modes de contractualisation avec les entreprises, les coopérations internationales. Il est une aide à la gouvernance des établissements d'enseignement supérieur et de recherche pour la définition de leur politique de recherche en suscitant la rédaction d'un schéma d'intelligence économique et/ou stratégique. Il est également un outil d'enseignement pour tous les étudiants, quelle que soit leur discipline (sciences exactes, sciences humaines, sciences de l'ingénieur ou de la santé).

L'INSA de Lyon a choisi d'inscrire l'Intelligence Economique et Scientifique dans la démarche de Durabilité, un des axes majeurs de la politique générale de l'école. Sous la responsabilité du directeur-adjoint, le responsable Développement durable a été nommé en juin 2013 coordinateur Intelligence Économique et Scientifique pour déployer une sensibilisation et des procédures s'intégrant harmonieusement aux besoins, attitudes et contraintes identifiées lors d'une première phase de diagnostic. Des référents IE sont en cours de nomination au sein des 21 laboratoires du campus.



## Les dispositifs de veille en Belgique et le guide de l'IS pour la recherche et l'innovation en Belgique | D. DIENG

■ Dominique Dieng présentera une cartographie des dispositifs de veille en Belgique vers lesquels chercheurs, établissements de recherche et acteurs de la recherche et de l'innovation peuvent se tourner, soit pour anticiper les tendances et les politiques, soit pour bénéficier de services de veille et d'accompagnement.

Elle présentera également le Guide d'Intelligence Stratégique pour la Recherche et l'Innovation qu'elle aura rédigé pour cette occasion.

### Table ronde – Intelligence stratégique : les chercheurs ont la parole ...

■ D. GOFFIN partira de son expérience pour témoigner de l'importance d'une gestion de l'Intelligence Stratégique est importante pour la créativité d'une spin-off ou pour des projets transdisciplinaires prospectifs basés sur la créativité et l'innovation comme le sont les living Labs.

■ L. LANGER expliquera comment l'intégration d'outils capables d'alimenter les chercheurs de Materia Nova avec des données autres que scientifiques (aspects économiques, concurrentiels, marketing, ...) est cruciale pour comprendre l'éco-système dans lequel leurs recherches évoluent, permettant de positionner leurs actions R&D de manière beaucoup plus pertinente et efficace dans un monde qui évolue et change très rapidement.

■ J.-J. QUISQUATER racontera la mésaventure qui lui est arrivée, à savoir, dans le cadre de l'enquête sur la cyberattaque du réseau Belgacom, la découverte sur son ordinateur d'un logiciel espion soupçonné d'avoir été installé par la NSA et le GCHQ.

■ J. KREISEL témoignera de l'importance accrue de l'Intelligence Stratégique dans les « Research and Technology Organisations, RTO, dont le champ d'action se situe désormais dans un environnement international où il faut pouvoir évaluer sa position compétitive, son potentiel de propriété intellectuelle.

### La veille au Centre de Recherche Public Henri Tudor (CRPHT) | S. QUAZZOTTI & S. PERBAL

■ Comment l'apprentissage d'un processus d'intelligence stratégique permet aux chercheurs du CRPHT de s'approprier à la fois une démarche de veille structurée et une vision élargie dépassant la seule dimension scientifique et technologique pour intégrer une approche marché : thésaurus métier, utilisation d'outils de collecte et de surveillance d'information y contribuent.

### Présentation d'un outil de veille orienté recherche et innovation : Tadaweb | F. GASPARD

■ TaDaweb est une plateforme collaborative de veille «dans le cloud», permettant l'extraction, l'organisation et la publication d'informations à partir de sources web et de remontées d'informations terrain. Elle a obtenu le prix de la start-up la plus innovante au salon i-expo en juillet 2013. L'exposé montrera comment il est possible de faire une recherche croisée et illustrera l'intérêt d'une telle application pour les acteurs de la recherche et de l'innovation.

### La protection de l'information, du savoir, de la connaissance ? Une question d'éducation ... | P. LEROY

■ *"The single greatest obstacle to espionage is education"* a déclaré Stanislav Levchenko, un ancien officier des services de renseignement russe (ex-KGB). A une époque où l'information et la connaissance sont les atouts majeurs de la créativité et de la compétitivité, comment éviter que nos centres de recherche ou nos universités ne ressemblent à des supermarchés où tout est accessible même aux concurrents les moins féroces ... Où commence et s'arrête le partage de la connaissance et des idées ?



## Protéger son patrimoine immatériel : cela passe par une approche intégrée | G. DALLONS

■ La presse spécialisée relate chaque jour des incidents relatifs à la sécurité de l'information pour des organisations importantes, des entreprises, des administrations... Le domaine de la recherche n'est pas non plus épargné et est devenu également une cible importante. Les dimensions à prendre en compte sont nombreuses : les aspects légaux, la protection physique, la protection informatique, la gestion des risques... Dès lors comment protéger l'information sensible de manière efficace au sein d'un organisme de recherche et d'innovation ? Quels sont les enjeux d'une approche de sécurisation de l'information ? Comment garder la maîtrise des aléas qui peuvent compromettre la sécurité de l'information au travers d'une approche intégrée ?



## Influence et réseaux de partenaires : Cas de l'Université de Coventry (en anglais) | S. OUILLON

■ Ou comment une stratégie de gestion des partenariats peut être gagnante: le Times Higher Education Entrepreneurial University of the Year 2011 a récompensé l'Université de Coventry. Quelques chiffres : en 2010-2011, elle a soutenu plus de 9000 PME et collaboré avec plus de 500 grandes entreprises. Chaque année, elle aide plus de 120 start-up.

Elle a noué des liens avec 30 partenaires stratégiques issus du secteur privé et 11 du secteur public. Enfin, 87% de son personnel est actif dans la recherche.

## Présentation d'un outil pour l'identification et la cartographie des expertises scientifiques au niveau international | P. MAGNIER

■ Grâce à sa technologie et sa base de données unique, le service Expernova permet à ses utilisateurs de réaliser en quelques minutes des panoramas scientifiques complets (experts, universités, labos, entreprises, articles, projets européens, brevets,...). Il permet de structurer et d'optimiser les démarches de :

- Création de consortium et montage de projets collaboratifs
- Identification des réseaux de collaboration et d'influence
- Identification d'opportunités de valorisation et de transferts de technologies

## 2.3. Les acteurs

### 2.3.1 Les membres du Comité scientifique

La composition du Comité scientifique illustre l'intérêt que présente cette initiative pour la recherche et l'innovation belge. En effet, il réunit de hauts représentants des organisations en charge de la recherche et de l'innovation, de l'économie et de l'intelligence stratégique. Leur participation au sein de ce comité atteste de leur intérêt pour la démarche et du soutien qu'ils y apportent. Au nombre de ces représentants :

- [Nathanaël Ackerman](#), Directeur du Département Secteurs Innovants (Impulse- Brussels)
- [Vincent Bovy](#), Directeur général (Agence de Stimulation Economique - ASE)
- [Dominique Dieng](#), Consultante et Owner (Akasias)
- [Philippe Dubois](#), Vice-recteur à la recherche (Université de Mons -UMons)
- [Véronique Halloin](#), Secrétaire générale (F.R.S.-FNRS)
- [Luc Langer](#), Directeur general (Materia Nova)
- [Katrien Mondt](#), Directeur général (Innoviris)
- [Marc Osterrieth](#), Coordinateur (Réseau LIEU)
- [Didier Paquot](#), Directeur du Département Affaires économiques, R&D (Union Wallonne des Entreprises - UWE)
- [Séverine Perbal](#), Project Manager, Responsable Service Interne Intelligence Stratégique, Centre de Veille Technologique (Centre de Recherche Public Henri Tudor – CRPHT – Luxembourg)
- [Yves Poullet](#), Recteur (Université de Namur - UNamur)
- [Serge Quazzotti](#), Chargé de direction du Centre de Veille technologique (Centre de Recherche Public Henri Tudor – CRPHT - Luxembourg)
- [Marie-Hélène Van Eyck](#), Directrice (Innovatech)

### 2.3.2 – Les membres du Comité d'Organisation

- [Dominique Dieng](#), Consultante et Owner (Akasias)
- [Mireille Meert](#), (UNamur)
- [Olivia Santus](#), Responsable Intelligence Stratégique (Agence de Stimulation Economique - ASE)
- [Jean-Philippe Snijders](#), Conseiller en Intelligence Stratégique (Agence de Stimulation Economique - ASE)

### 2.3.3. Les partenaires et sponsors

Les partenaires réunissent des entreprises, des acteurs de la recherche et de l'innovation, des opérateurs économiques et des administrations publiques ... Ils sont tous bien conscients des enjeux liés au renforcement de la compétitivité internationale en matière de recherche et d'innovation et de la nécessité de fournir aux universités, centres de recherche, pôles de compétitivité et clusters un outil, tel que l'intelligence stratégique, pour mieux se préparer à ces nouveaux enjeux.

## PARTENAIRES



L'**Agence universitaire de la Francophonie** (AUF) est une des plus importantes associations d'établissements d'enseignement supérieur et de recherche au monde (près de 800 membres sur les 5 continents dans une centaine de pays). Elle est l'opérateur de la Francophonie institutionnelle pour l'enseignement supérieur et la recherche depuis 1989. L'AUF a pour mission de favoriser et soutenir l'émergence de nouvelles compétences au service du développement en appuyant la qualité et la diversité des modèles de formation, de recherche et de gouvernance au sein de ses établissements membres. Le Bureau Europe de l'Ouest – Pôle de développement basé à Bruxelles s'est structuré autour de deux projets au service de ses établissements membres et des autres bureaux de l'AUF : la veille stratégique et le montage de projets innovants en partenariat avec l'Union européenne et d'autres organisations internationales

[www.auf.org](http://www.auf.org)



**AKASIAS** est un cabinet de consultance en Intelligence Stratégique. Il est à l'origine de l'initiative IS4Research. En mettant son expérience et ses connaissances à la disposition des établissements de recherche, des pôles de compétitivité et clusters, des PME, son objectif est de permettre aux décideurs de se centrer sur leur métier, en veillant sur l'environnement de leur organisation pour que, bien informés, ils puissent anticiper les opportunités, prendre les décisions stratégiques qui s'imposent et ainsi allier performance, innovation et rentabilité. AKASIAS met à leur disposition des services de veille (légale, économique, technologique, ...), de conseils et d'accompagnement en Intelligence Stratégique, réalise des études stratégiques et organise des formations (outils de veille, identification et construction de son partenariat, etc.). Avec ses partenaires, AKASIAS offre une approche intégrée de l'IS (veille, sécurité et influence).

[www.akasias.eu](http://www.akasias.eu)





L'**Agence de Stimulation Economique** (AS-E) a pour mission de structurer et de coordonner un ensemble d'outils et de services à destination des porteurs de projets et des chefs d'entreprise. Par son action et celle de ses partenaires (professionnels de l'accompagnement), elle assure à l'échelle de la Wallonie une offre complète, sans concurrence et complémentaire.

Pour répondre aux besoins des entreprises, l'AS-E propose différents soutiens, aides, accompagnements aux entreprises wallonnes en phase de création ou de croissance. Il s'agit, entre autres de services d'accompagnements effectués par ses partenaires, de bourses de préactivité ou d'innovation, d'un Dispositif en Intelligence Stratégique, d'un Centre d'entreprise en difficulté, d'un centre de référence des Circuits courts et de l'économie circulaire...

[www.as-e.be](http://www.as-e.be)



L'Agence Bruxelloise pour l'Entreprise, dénommée **impulse.brussels**, est le partenaire public de référence pour les entrepreneurs de la Région de Bruxelles Capitale.

Ses missions se déclinent selon les trois axes suivants :

*Etre l'interface qui permet à tous ceux qui entreprennent en Région bruxelloise, de trouver immédiatement et facilement l'information concrète dont ils ont besoin, et d'identifier immédiatement et facilement les personnes qui, au sein des organisations publiques et privées, vont les aider à consolider durablement leurs projets.*

*Proposer aux entreprises bruxelloises innovantes un écosystème de croissance (clusters), dans lequel elles acquièrent et partagent des compétences, rencontrent des partenaires, et bénéficient d'un coaching dédié tout au long de leur cycle de croissance.*

*Proposer aux entrepreneurs un accompagnement ponctuel très focalisé, dans une série limitée mais constamment réévaluée de thématiques, lorsque cet accompagnement n'est pas accessible sur le marché ...*

[www.impulse.irisnet.be](http://www.impulse.irisnet.be)



Le **Fonds de la Recherche Scientifique - FNRS** est une fondation privée d'utilité publique qui, depuis 85 ans, a pour mission de développer la recherche scientifique fondamentale dans le cadre d'initiatives présentées par des chercheurs rattachés principalement aux universités de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Fondé sur le critère de l'excellence scientifique, le soutien financier du F.R.S.-FNRS s'exerce selon plusieurs modalités :

rémunération temporaire ou permanente de chercheurs individuels (~2.300)

financement d'équipes de recherche (crédits de fonctionnement, équipement, personnel scientifique et technique)

allocation de bourses et de crédits favorisant les échanges scientifiques et la participation à des programmes de recherche collaboratifs internationaux

attribution de prix scientifiques

[www.fnrs.be](http://www.fnrs.be)



**Innoviris** est en charge de l'élaboration de la politique scientifique de la région de Bruxelles-Capitale en collaboration avec d'autres acteurs bruxellois tels que la Société

Régionale d'Investissement de Bruxelles et l'Agence bruxellois pour l'entreprise.

Doté d'un budget annuel d'environ 40Mio euro, Innoviris finance, au moyen de subsides et d'avances récupérables, des projets de recherche industrielle, de développement expérimental et

d'innovation (RDI) aussi bien dans les entreprises que dans les organismes de recherche et le

secteur non-marchand. L'Institut vise une région de Bruxelles-Capitale compétitive, innovante et

portée sur la connaissance.

[www.innoviris.be](http://www.innoviris.be)



L'**Université de Mons** est née de l'association de la Faculté Polytechnique de Mons et de l'Université de Mons-Hainaut.

Opérationnelle depuis l'année académique 2009-2010, l'Université de Mons offre une quarantaine de formations, au départ de ses sept facultés et de ses trois instituts Elle est l'héritière des acquis des facultés qui la composent, avec une tradition historique bien ancrée dans la province du Hainaut, remontant à plus de 170 ans pour certaines d'entre elles.

Elle a pour ambition de

- dispenser aux étudiants une formation de qualité
- préparer les étudiants à leur vie professionnelle tout en favorisant leur développement intellectuel, culturel et humain
- enrichir les savoirs diffusés grâce à une recherche de qualité
- contribuer à la vie culturelle et économique de la région

[www.umons.be](http://www.umons.be)



L'**Université de Namur** a comme projet de «former des étudiants et des chercheurs qui soient des acteurs responsables dans la société» [1] ; elle accorde ainsi, depuis sa fondation en 1831 par la Compagnie de Jésus, une attention particulière à la qualité de l'**enseignement** qu'elle dispense. Son projet est de former des hommes et des femmes qui, bien sûr, soient compétents dans leur discipline, mais qui aussi aient fait l'expérience de l'interdisciplinarité, soient ouverts aux questions de sens, sensibles aux problèmes fondamentaux qui interpellent nos contemporains, et puissent pleinement assumer leurs responsabilités au sein de la société, à l'horizon de notre vaste monde!

[www.unamur.be](http://www.unamur.be)



**Wallonie-Bruxelles International** (WBI) est l'agence chargée des relations internationales de Wallonie-Bruxelles.

Dans le cadre de ses missions, WBI anime la Plateforme Recherche et Innovation, une enceinte de concertation qui a pour but de coordonner la coopération internationale en matière scientifique et technologique, et par extension, de renforcer la visibilité des opérateurs belges francophones actifs dans ces domaines (universités, pôles de compétitivité, clusters, parcs scientifiques et incubateurs, centres de recherche, agences et ministères en charge du financement et de la promotion de la recherche, etc.).

WBI s'est également doté d'un réseau d'Agents de liaison scientifique travaillant au sein d'institutions reconnues pour leur excellence dans le domaine de la recherche et de l'innovation en Allemagne, au Brésil, au Canada, aux Etats-Unis, en Suède, et en Suisse

<http://wbi.be/fr/innovationfrancophone>

## SPONSORS



Le **Réseau LIEU** (Liaison Entreprises-Universités), qui existe depuis 2003, rassemble les interfaces et cellules de valorisation / Knowledge Transfer Office (KTO) des Universités et Hautes Ecoles de la Fédération Wallonie-Bruxelles. LIEU et ses membres ont pour mission de développer les collaborations entre les institutions (Universités/Hautes Ecoles) et les entreprises, et d'exploiter au mieux les résultats de la recherche dans une perspective d'innovation et de développement régional.

En permettant aux institutions de travailler ensemble plus facilement, LIEU a permis d'améliorer considérablement la visibilité de leurs offres technologiques.

Près de 80 experts en valorisation issus de ces institutions travaillent ensemble dans des domaines aussi divers que les matériaux, les biotechnologies, l'énergie, l'environnement, l'agroalimentaire, les nouvelles technologies de l'information et de la communication ou encore les sciences humaines. Ils sont à la disposition des chercheurs pour les aider dans leurs rapports avec les entreprises et leur fournir un accompagnement professionnel et personnalisé.»

[www.reseau lieu.be/](http://www.reseau lieu.be/)



Le Belgian Cybercrime Centre of Excellence for Training, Research and Education (**B-CCENTRE**) est la plateforme centrale belge de coordination, de collaboration et de partage de connaissances dans la lutte contre le cybercrime. Le B-CCentre coordonne des chercheurs rattachés à diverses universités qui collaborent dans des disciplines relatives au cybercrime, à la cybersécurité et à l'enquête technico-légale des crimes de la technologie de l'information, ceci tant en recherche fondamentale qu'en recherche appliquée.

En partenariat avec des experts issus du secteur public et l'industrie, les partenaires académiques du B-CCENTRE élaborent et délivrent des cours d'initiation ou des formations avancées sur des sujets spécifiques liés au Cybercrime. Ils déploient également et implémentent des actions de sensibilisation en Belgique.

B-CCENTRE ne limite pas ses efforts au territoire national, mais est également engagé dans la lutte contre le cybercrime au-delà des frontières belges grâce aux nombreux contacts qu'il a noués avec ses homologues étrangers. B-CCENTRE est le noeud belge du Réseau Européen des Centres d'Excellence spécialisés dans le Cybercrime et collabore avec de nombreuses organisations européennes et internationales engagées dans la lutte contre le cybercrime.

Il est soutenu par l'Union européenne dans le cadre du Programme de prévention et de lutte contre le Crime et est co-financé par les partenaires académiques, sous la coordination de la KU Leuven.

[www.b-ccentre.be](http://www.b-ccentre.be)



Knowledge Plaza est la plate-forme web et mobile dédiée au Social Knowledge Management. Elle permet de partager, enrichir et restituer la connaissance circulant au sein de votre organisation. Knowledge Plaza soutient entre autres les réseaux de veille et d'innovation et assure une diffusion multi-canal, instantanée, continue et ciblée. Knowledge Plaza, développée en Belgique par la société Whatever, est déployée au sein d'une centaine d'entreprises privées (Lafarge, L'Oréal, EDF, PMU, Roland Berger, SNCF, pour n'en citer que quelques-uns), publiques ou associatives

(Communauté Urbaine de Strasbourg, Aéroports de Paris entre autre). La variété de contextes, d'usages et de taille de projets (de quelques dizaines à plusieurs dizaines de milliers de collaborateurs) témoignent de la flexibilité de l'outil.

[www.knowledgeplaza.net](http://www.knowledgeplaza.net)

### 3. Le guide de l'Intelligence Stratégique pour la Recherche et l'Innovation (à paraître 06/10/14)

La recherche, fer de lance de l'innovation, face à un environnement de plus en plus compétitif et en évolution constante, est soumise à de nouveaux défis auxquels elle n'est pas toujours préparée. L'ouvrage « Intelligence Stratégique : Guide pour la recherche et l'innovation » est né de la volonté d'apporter aux acteurs la recherche et de l'innovation des outils et méthodologies qui, à travers une démarche transversale d'Intelligence Stratégique, les préparent à ces nouveaux enjeux. Il a pour objectif de montrer qu'intégrer une démarche plus structurée et plus ouverte sur son environnement peut s'avérer payante en termes d'opportunités de financement, de valorisation des résultats, de définition des orientations stratégiques.

Construit autour des 3 piliers de l'Intelligence Stratégique – la veille, la protection de l'information et l'influence – et alliant théorie, illustrations, témoignages de chercheurs et fiches pratiques, ce guide s'adresse à la gouvernance de l'établissement de recherche ou du laboratoire, aux interfaces recherche-entreprises, aux chercheurs. Il servira également de fil rouge au pouvoir organisateur pour l'implémentation de l'Intelligence Stratégique dans les institutions de recherche.



*L'auteur, Dominique Dieng, est aujourd'hui à la fois conseil et formatrice en Intelligence Stratégique et attachée à une université. Elle compte à son actif plus de 25 années d'expérience multisectorielle – recherche, informatique, santé, études de marché – et une formation en management, marketing et droit. Forte de cette pluridisciplinarité, elle déploie une approche intégrée de l'Intelligence Stratégique. Ayant toujours établi des ponts entre ses deux univers de prédilection, elle connaît bien les PME et les milieux de la recherche : elle a d'ailleurs animé pendant 7 ans un cluster d'entreprises et de centres de recherche*

